

Соловецкий государственный историко-архитектурный и природный музей-заповедник
Приложение 1 к приказу № 140-п от «17» июня 2020 года

Правила фото- и видеосъёмки объектов и экспозиций Соловецкого музея-заповедника:

Любительская фото- и видеосъёмка зданий Соловецкого музея-заповедника, архитектурных и археологических памятников, находящихся в его оперативном управлении, музейных экспозиций производится бесплатно. Не допускается использование вспышки при фотосъёмке в экспозициях музея.

Профессиональная фото- и видеосъёмка зданий музея, памятников, находящихся в его оперативном управлении, музейных экспозиций разрешается при наличии договора на съёмку, заключённого с администрацией музея.

Примечания: Под профессиональной съёмкой понимается такая съёмка, конечной целью которой является коммерческое использование её результатов (проведение фото- и видеосъёмки за вознаграждение по договору с юридическим лицом; продажа полученных в результате съёмки фотографий и видеороликов на собственных и сторонних специализированных сайтах, например, www.35photo.pro, и платных фотостоках, например, www.shutterstock.com; трансляция результатов съёмки по телевидению, в том числе iptv, и в кинотеатрах; использование результатов съёмки для производства и реализации тиражируемой печатной и сувенирной продукции и т.д.).

Архитектурные и археологические памятники, находящиеся в оперативном управлении Соловецкого музея-заповедника, а это практически все памятники культуры на Соловецком архипелаге, находятся в местах, открытых для свободного посещения. Однако эти памятники являются объектами культурного наследия федерального значения, входят в состав объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО, а Соловецкий музей-заповедник является федеральным государственным учреждением культуры, особо ценным объектом культурного наследия народов Российской Федерации. На памятники и коллекции, находящиеся в оперативном управлении Соловецкого музея-заповедника, распространяется действие законодательства РФ о культуре, в частности ст. 53 «Основ законодательства Российской Федерации о культуре», ст. 36, 37 Федерального закона «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации», п. 12 Указа президента РФ «Об особо ценных объектах культурного наследия народов Российской Федерации», ст. 7.13 КоАП РФ. В соответствии с этими документами, предприятия, учреждения и организации могут изготавливать и реализовывать продукцию (в том числе рекламную) с изображением (воспроизведением) объектов культуры, находящихся в оперативном управлении Соловецкого музея-заповедника, только при наличии официального разрешения музея. Под воспроизведением объекта культуры следует понимать изготовление его копии в любой материальной форме, в том числе, в форме звуко-, фото- и видеозаписи. Передача прав на использование в коммерческих целях воспроизведений музейных предметов и музейных коллекций осуществляется Соловецким музеем-заповедником в порядке, установленном Министерством культуры РФ. Производство изобразительной, печатной, сувенирной и другой тиражированной продукции и товаров народного потребления с использованием изображений музейных предметов и музейных коллекций, зданий музея, объектов, расположенных на его территории, осуществляется с разрешения дирекции музея. Соловецкий музей-заповедник как учреждение, отнесённое к особо ценным объектам наследия народов РФ, имеет исключительное право использовать в рекламных целях собственное обозначение (официальное наименование, товарный знак), изображения и репродукции художественных и культурных ценностей, хранящихся в его коллекциях, собраниях и фондах, а также предоставлять такое право другим юридическим и физическим лицам в соответствии с законодательством Российской Федерации. Физические и юридические лица, виновные в нарушении законодательства РФ о Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации, несут административную, гражданско-правовую или уголовную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.